

Itelios réalise le 1er salon Virtuel de FACOM

www.e-facom.com

ITELIOS, SSII spécialiste des technologies Internet, et du secteur du e-commerce en particulier, vient de réaliser pour FACOM, Leader Européen de l'outillage à main pour les secteurs de l'automobile, la maintenance Industrielle, de l'aéronautique, et de l'électronique...son premier **salon virtuel dédié à la présentation et à la commande de ses nouveaux produits**.

Véritable vitrine des nouveautés FACOM, ce nouvel espace de promotion et de prise de commandes pour les distributeurs Facom dédié aux professionnels de l'automobile, révolutionne à la fois le mode de communication et de marketing de l'équipementier.

Ce site événementiel a été conçu et développé par les équipes d'Itelios en utilisant les technologies Microsoft.

Le cahier des charges incluait quatre fonctionnalités fortes :

- La présentation des nouveautés,
- La présentation de l'offre commerciale,
- Une animation commerciale incluant photos, vidéos et chat avec les chefs de produits de la marque,
- La prise de commandes et la redistribution des commandes vers les distributeurs FACOM
- la prise en compte de l'univers graphique de la marque et l'organisation habituelle de ses salons professionnels.



Pendant un mois à compter du 22 septembre, les réparateurs auront accès à un véritable salon virtuel dédié uniquement aux professionnels de l'automobile www.e-facom.com. Conçu comme un vrai stand avec une hôtesse, des démonstrateurs et des animations, il a pour but de faire connaître les nouveautés produits (chargeurs de batterie, nouvelles machines cordless, coffrets d'outils innovants et très pratiques) d'une façon plus conviviale et plus détaillée. Ce site permettra aux réparateurs après inscription de **découvrir en avant première les nouveautés, les promotions puis de les commander, chaque commande étant ensuite suivie par le distributeur attitré.**



« Aujourd’hui Internet ouvre de nouveaux modes de communication et de marketing direct, basés sur des technologies simples à mettre en œuvre.

Nous avons cherché à développer de nouvelles dynamiques permettant de mettre en valeur à la fois l’image institutionnelle de la marque, l’expérience de commandes en ligne et l’association des forces de ventes dans une logique multicanal .

Ce salon virtuel développé pour Facom nous a permis de décliner la thématique de l’événementiel suivant une approche complémentaire de ce que nous mettons en œuvre depuis des années sur le terrain dans le cadre des grands salons automobile » conclut Christophe Claudel, Président d’Itelios.

A Propos d’ ITELIOS : www.itelios.com : Itelios, est une SSII française créée en 2003. Une équipe de 50 personnes conjugue créativité, innovation et valorisation des processus métiers de l’entreprise par l’intégration des dernières technologies. Parmi ses références Itelios compte des développements innovants autour de son moteur de cartographie 3D NeoGlobe® : visioplaine.com dans le secteur de l’agriculture et vacancesvuesduciel.fr pour le tourisme.

Itelios compte d’autres grandes références sur des projets de gestion de contenu, de mobilité ou de e-commerce : Quiksilver, Roxy, le Groupe Fiat, le CNED, Total, Surcouf.com, Telecom Italia, le Groupe Fives, Unilever/Pourtoutvousedire.com, Mixcommerce (boutiques en ligne Aigle, Kookai, Hom, Rip Curl, Le Jacquard Français, Figaret, Letanneur, Compagnie des Petits), Clubatcost.fr ou encore le groupe Delhaize..

Itelios est Partenaire Gold Microsoft, spécialiste Data Management Solution, Business Process and Integration et mobilité et solutions mobile.



A propos de FACOM :

FACOM est une filiale française du groupe américain The Stanleyworks, leader européen de l’outillage à main pour professionnels. FACOM conçoit, produit, et distribue sa gamme de plus de 8000 références dans le monde entier à travers un réseau de distributeurs indépendants.

Pour plus d’informations

Equilibre : Florence Dapoigny : 01 39 25 00 33 – 06 60 49 83 95

equilibre.dapoigny@club-internet.fr